

Kommunikationsplan för Vård- och omsorgscollege

Bakgrund

Vård- och omsorgscollege är ett samarbete mellan arbetsliv och utbildning inom vård och omsorg. Samarbetet ska leda till höjd kvalitet och status på arbete och utbildning samt trygga framtidens personal- och kompetensförsörjning inom vård och omsorg.

Enligt SKLs rapport från *Sveriges viktigaste jobb* behövs ungefär 235 000 nya medarbetare i vård och omsorg fram till 2023 (2013). Genom marknadsföring vill VO-College sprida bilden av att vård och omsorg är en framtidsbransch med många möjligheter och på så sätt få fler att söka sig dit.

Med en gemensam kommunikationsplan kan de olika nivåerna inom VO-College samverka kring marknadsföring och på så sätt nå ut till fler. Det finns mycket att vinna på samordning. Gemensamma aktiviteter gör att VO-College blir tydligare och uppfattas som en enad kraft samtidigt som resurserna utnyttjas effektivare. Alla kan lära av varandra.

VO-College har en nationell nivå med en styrelse, ett nationellt råd och ett kansli i Stockholm. Styrelsen består av representanter från arbetsgivarorganisationer och arbetstagarorganisationer inom vård och omsorg: Sveriges Kommuner och Landsting SKL, Kommunal, Vårdföretagarna, KFO, KFS och Pacta. Inom VO-College finns 22 regionala college som var och ett består av en styrgrupp med representanter från arbetsgivare, fackliga organisationer, utbildare och ofta även från universitet/högskola samt arbetsförmedlingen. I regionala college finns också en regional samordnare som driver arbetet och är länken till det nationella kansliet. Till varje regionalt college finns ett eller flera lokala college som verkar på lokal nivå, ca 90 stycken. Där finns en styrgrupp med samverkande parter: arbetsgivare, fackliga organisationer och utbildare lokalt.

Den nationella nivån ska följa kommunikationsplanen. På regional och lokal nivå kan kommunikationsplanen brytas ner och anpassas till regionala eller lokala förutsättningar. Den är vägledande och varje region avgör i vilken omfattning de följer planen.

Grafiska riktlinjer

Våra grafiska riktlinjer reglerar hur logotypen får användas, färger och typsnitt samt att Vård- och omsorgscollege förkortas VO-College.

Syfte

Underlätta och stödja kommunikationen om VO-College arbete med att höja kvalitet och status på arbete och utbildning inom vård och omsorg.

Visa på utbildningarnas olika möjligheter, att det finns flera vägar att välja.

Mål

Vår strävan är att göra arbeten och utbildningar inom vård och omsorg synliga och attraktiva för alla oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi jobbar för att all kommunikation inom vård och omsorg ska bygga på mångfald och normkritiskt tänkande.

Följande mål gäller nationellt och kan brytas ner och anpassas till regional och lokal nivå. Strategier för att uppnå målen utarbetas på respektive nivå.

- Kommunikationen med föreningens målgrupper fungerar väl
- Vård- och omsorgscollege är ett kvalitetsbegrepp som är välkänt i hela landet och hos alla berörda målgrupper
- Antalet sökande till utbildning och arbete inom vård och omsorg ökar
- Anställda stannar kvar i sina jobb inom vård och omsorg
- Statusen för utbildningar och jobb inom vård och omsorg stärks

Målgrupper

VO-College vänder sig till flera målgruppen. Dessa är identifierade här nedan och beskrivet det vi veta om målgrupperna och det vi vill uppnå. Det vi tycker att vi vet baseras på dialoger med aktörer inom VO-College. Vi syftar på VO-College alla nivåer.

Målgrupp	Det här vet vi	Det här vill vi uppnå
Blivande elever - ungdomar och vuxna	Tidig information är viktig. Svåra att nå, svåra att påverka. Få referensramar till yrkeslivet, bristande arbetsmarknadskunskap. Ojämn könsbalans.	Ökat intresse och fler sökande till vård- och omsorgsutbildning. Ökad mångfald. Möjlighet till prova på, prao och feriearbete.
Elever i utbildning - ungdomar och vuxna	Får för lite information om olika verksamheter inom vård och omsorg. Ojämn könsbalans.	Ökad kunskap om arbetsmarknaden och det breda arbetslivet inom vård och omsorg. Ambassadörer för

		<p>utbildningen. Stärka VO-College varumärke. Jämnare könsbalans. Tillgänglighet för personer med funktionshinder. Normkritisk utbildning.</p>
Föräldrar/vårdnadshavare	Har stor påverkan på sina ungdomar i gymnasievalet.	<p>Känner till utbildningens många möjligheter, att den kan leda till både arbete och fortsatta studier. Att det är en framtidsbransch. Föräldrar/vårdnadshavare som jobbar inom vård och omsorg är goda ambassadörer för yrket.</p>
Studie och Yrkesvägledare (SYV) och lärare	SYV behöver kontinuerliga uppdateringar om vård- och omsorgsutbildningar och yrkenas möjligheter. Det finns många karriärvägar.	<p>Välinformerade SYV, aktiva i samarbetet. Inkluderande arbetsätt finns i uppdraget. Stöd till lärare med info om VO-College.</p>
Arbetslivet	Stort rekryteringsbehov. Inte tillräckligt många praktik- och APL-platser.	<p>Attraktivt arbetsliv. Visar aktivt upp sin verksamhet. Fler praktik- och apl-platser. Fler utbildade handledare och språkombud. Stolta medarbetare. Inkluderande arbetsmiljö med normkritiskt fokus. Fackligt perspektiv. Erbjuda prova på, prao, feriepraktik.</p>
Anställda inom vård och omsorg	Varierad kunskap om VO-College. Ojämn könsbalans.	<p>Känner till VO-College arbete och möjligheten till kompetensutveckling. Känner stolthet över sitt yrke och är professionella handledare och ambassadörer.</p>
Politiker	Varierad kunskap om VO-College och vård- och omsorgsutbildningar.	<p>Regionala college ger kontinuerlig information till lokala politiker.</p>

		VO-College är välkända på departementen.
Media	Varierande kunskap om vård och omsorg. Ger ofta en negativ bild av vård och omsorg.	En positiv bild av vård och omsorg speglas. Visar goda exempel. Visar mångfalden i yrket och personalgrupperna.
Arbetsförmedlingen	Är uppdaterade om vård- och omsorgsutbildningar och yrkenas möjligheter. Att det finns många karriärvägar.	Välinformerade och aktiva i samarbetet. Har ett normkritiskt förhållningssätt.
Övriga myndigheter	Varierad kunskap om VO-College.	Ökade kunskaper om VO-College.

Budskap

Blivande elever: Många möjligheter och yrken, flera olika karriärvägar. Det är utvecklande och meningsfullt att arbeta inom vård och omsorg. Utbildning är lätt att bygga vidare på. Arbete direkt efter utbildning.

Kommunikationskanaler: Ambassadörer, sociala medier, SYV, gymnasiemässa m fl.

Elever i utbildning: Kvalitetssäkrad utbildning. Många möjligheter och yrken, flera olika karriärvägar. Möjligheter att påverka utbildningen genom skolans programråd/styrgrupp.

Kommunikationskanaler: Sociala medier, yrkesföreträdare, fackliga företrädare, forskare, mässor m fl.

SYV och lärare: Vård- och omsorgsutbildningar ger många valmöjligheter. De leder till olika yrken och möjlighet att läsa vidare på universitet, högskola och yrkeshögskola. Ett bra och givande yrkesliv med olika karriärvägar.

Kommunikationskanaler: Lokal styrgrupp, möten med elever, konferenser.

Arbetslivet: Anställa utbildad personal med rätt kompetens. Bidra med engagemang, praktik-, APL- och LIA-platser för att främja arbetsmarknaden inom vård och omsorg. Verka för attraktiva arbetsplatser.

Kommunikationskanaler: Styrgrupper, nätverk, föreningens styrelse, nationella rådet, kansliet, programråd och fackförbund.

Anställda: Yrkesstolthet och utvecklingsmöjligheter.

Kommunikationskanaler: Styrgrupper, handledarutbildning, nätverk.

Politiker: Personalförsörjning. VO-College höjer kvalitén på vård- och omsorgsutbildning.

Kommunikationskanaler: Styrgrupper, föreningens styrelse, nationella rådet, kansliet.

Media: Förmedla en positiv bild av vård och omsorg.

Kommunikationskanaler: Kommunikatörer regionalt och lokalt, arbetsgivare, fackliga representanter, gymnasieskolor, kansliet, nyhetsrum i My New Desk.

Arbetsgrupp

Namn	Arbetsplats/organisation
Monica Andersson	VO-College Sörmland
Emma Brusling	VO-College Västmanland
Mattias Nordqvist	VO-College Kalmar län
Kristin Sjöholm	VO-College Skåne
Ann Gripenlöf	VO-College kansli
Karin Harbe Moghadam	VO-College kansli

Aktivitetsplan 2018

Aktivitet	Tillvägagångssätt	Ansvar
Använda digital teknik för möten med regionala samordnare, arbetsgrupper, certifierare m fl.	Undersöka olika digitala möjligheter som komplement till fysiska träffar.	KHM
Uppdaterad och aktuell hemsida samt sociala medier	Kontinuerlig publicering	AG KHM
Aktuellt informationsmaterial	Kontinuerlig uppdatering av foldrar och bildspel. Nytt publiceras vid behov. <ul style="list-style-type: none"> • Effekter av VO-College 	AG KHM
Synliggöra arbetsplatser och utbildare	VO-Collegeskytt finns att beställa	AG
Stödmaterial till regionala samordnare	Stöd till nya regionala samordnare	MA
Synliggöra utbildningar som regleras från nationell nivå	Sprida exempel om språkbudsutbildningen och handledarutbildningen	KHM
Nyhetsbrev	Minst fyra nyhetsbrev under året	KHM
VO-Collegeveckan är välkänd	Minst 100 % av alla regionala college har någon aktivitet under VO-College veckan	KHM EB
Bättre kunskap om normkritiskt tänkande	Arrangera och erbjuda kompetensutveckling i normkritiskt tänkande för anställda på kansliet, certifierare och regionala	AG

	samordnare – Webbutbildning?	
Tilltalande och modern grafisk profil	Uppdatera grafisk profil	AG
Uppmärksamma handledarrollen	Utmärkelsen "Årets handledare" delas ut vid rikskonferensen	AG KS
Kommunicera resultatet av förberedande ESF-projekt	Vid konferenser, i nyheter och foldrar	KHM CB
10-årsjubileum	Ta fram en jubileumslogga Ta fram flyer om effekter Ta fram en jubileumsskrift Ta fram en tidslinje Jubileumskonferens	KHM KHM AG/KHM AG CB
Visa på och förtydliga aktiviteter och effekter av VO-College	Flera korta och en lite längre film	
Öka intresset för yrkestävlingar	Korta filmer som inspiration	

Uppföljning

Regionala college beskriver sin kommunikationsverksamhet i den årliga verksamhetsuppföljningen.